



INOCO (It's not only communication) est une agence de communication créée en 2008 et gérée par deux passionnées dans le domaine, l'une néerlandophone, l'autre francophone : Sofie De Saeger et Florence Bovy.

Toutes deux issues du métier de la communication que nous avons exercé durant 7 ans en agence de presse, nous avons décidé de mettre à profit notre expérience et d'évaluer les besoins en communication d'une entreprise en fonction des sujets qu'il est nécessaire de développer pour attirer l'attention du public sur un concept.

A côté des services presse, image, événement, communication interne et externe, nous proposons un service totalement inédit : l'immersion. Un crédit temps hebdomadaire défini est alloué en fonction des outils à mettre en place dans l'entreprise. Un avantage considérable pour la société qui bénéficie de l'expertise d'une professionnelle de la communication entre l'interne et l'externe. La communication s'envisage à tous les niveaux, dans un rayon de 360°.

Inoco travaille main dans la main et en toute transparence avec les protagonistes de l'entreprise en vue d'optimiser au mieux la communication dans les différentes cellules où il est nécessaire d'intervenir. Et nous agissons à ces différents niveaux, en faisant appel à des partenaires spécialisés dans les différents domaines de la communication.

Vivre les événements propres à une entreprise de l'intérieur nous permet inévitablement de réagir directement lorsqu'un sujet mérite de s'y attarder. Ce service totalement inédit est proposé à la carte.

Inoco envisage la communication très largement pour l'entreprise qui fait appel à ses services. On ne peut imaginer susciter un intérêt de la part du consommateur par rapport à un sujet si celui-ci n'est pas inclus dans un processus communicationnel global.

LES SERVICES

LA PRESSE

Nous dialoguons activement et de manière privilégiée avec la presse et mettons sur pied différentes actions engendrant la meilleure répercussion : rédaction, adaptation, traduction, réalisation, production de dossiers et de communiqués de presse, organisation de conférences, de voyages de presse, lancements de produit, partenariats avec les médias...

Nous connaissons très bien la presse et ses spécificités, nous adaptons le message à transmettre en fonction du type de presse.

L'IMAGE

Il suffit parfois d'un petit détail pour rendre la communication visuellement attractive en l'adaptant au message transmis et en la revisitant si besoin grâce aux conseils avisés de professionnels.

EVÉNEMENT

Créer un événement sur mesure en mettant en vedette un produit suscite un retentissement auprès du consommateur, de la presse et des personnes directement concernées par l'animation.

Que ce soit un événement propre ou l'association à un événement, Inoco s'entoure des meilleurs fournisseurs pour créer une ambiance en totale adéquation avec le produit présenté.

LES NOUVEAUX MÉDIAS

Nous mettons les nouvelles technologies au service de la communication.

- les blogueurs (influence reconnue et avérée)
 - en les invitant aux événements dont ils pourront faire état sur leur blog
 - en leur permettant de télécharger régulièrement des informations sur le concept à partir du site internet

- le site internet
 - en l'alimentant régulièrement d'informations intéressantes
 - en créant un forum de discussion et une inscription en ligne à la newsletter, ce qui entraîne une fidélisation des utilisateurs et une constitution aisée d'une base de données de consommateurs potentiels
 - en proposant des services en ligne

- une interface / groupe sur une plateforme de rencontre (ex. : Facebook)
 - cela personifie le concept et lui confère un côté convivial et sérieux (ce sont des « amis » qui constituent ici la cible → relation de confiance avérée)
 - cela permet de mettre en ligne et de partager très rapidement et très facilement des informations

B2B

Notre cellule B2B met tout en œuvre afin d'obtenir un retentissement maximal et de permettre à une marque de s'imposer dans le milieu professionnel.

CONTACTS

FLORENCE BOVY – 0497 22 26 48 – FLORENCE@INOCO.BE

SOFIE DE SAEGER - 0479 81 55 62 – SOFIE@INOCO.BE

Rue du Mail 24 – 1050 Bruxelles

Nos références

- ◆ Alain Contardo
- ◆ Artfriendly – www.artfriendly.net
- ◆ Customobili – www.customobili.com
- ◆ Dépôt Design – www.depotdesign.be
- ◆ Dodécors – www.dodecors.com
- ◆ Fading
- ◆ Francis Janssens van der Maelen – www.fineartsilver.com
- ◆ Garnissage & Traditions – www.garnissage-traditions.com
- ◆ Ilona Chale – www.ilona-chale.be
- ◆ Le Monte Carlo – www.lemontecarlo.be
- ◆ Les Halles Gourmandes de Waterloo – www.hallesgourmandes.be
- ◆ Les Secrets du Chef – www.lessecretsduchef.be
- ◆ Tarte & Pain – www.tarteetpain.be
- ◆ Thermes Marins Saint-Malo – www.thermesmarins.fr
- ◆ Yon-Ka – www.yonka.com

Nos réalisations





Les Halles Gourmandes de Waterloo regroupent le meilleur de ce que plusieurs maisons bruxelloises de renom proposaient jusqu'ici : le maître volailler Mathijs et Van Gaever, le pâtissier Mahieu, la criée de Zeebrugge, le boucher Romain, le fromager affineur Langhendries, le maraîcher Mayol... Au centre, un comptoir de dégustation propose aux clients d'accommoder ce qu'ils ont acheté comme ils le souhaitent pour 7 euros. Ouvert du mardi au dimanche de 8h à 20h. www.hallesgourmandes.be



**LES HALLES
GOURMANDES**



Fading présente 40 artistes contemporains belges tous actifs sur la scène nationale et internationale. Fading examine la façon dont les artistes ont élaboré leur propre langage critique face à la société multimédia contemporaine.

www.fading.museedixelles.be



Garnissage & Traditions est une entreprise bruxelloise qui, sous la houlette de sa fondatrice, Pascale Poncelet, est devenue aujourd'hui un leader incontesté dans la fabrication de canapés sur mesure et du garnissage de fauteuils et de mobilier.

Modèles classiques ou contemporains, la fabrication se fait entièrement au sein de l'atelier, dans l'unité de production composée d'une équipe d'artisans hautement qualifiés soucieux d'un label de qualité digne de la haute couture.

www.garnissage-traditions.com



Dodécors est un bureau d'architecture d'intérieur et de décoration. Créée par Dominique Blicck, la société compte maintenant une dizaine de collaborateurs; personnel hautement qualifié. Les réalisations sont très variées, l'idée est de s'adapter au bâtiment existant. De l'étude de plans au gros oeuvre, Dodécors propose une réalisation à la carte avec le confort de n'avoir qu'un seul interlocuteur pour la prise en charge de tous les travaux. L'art fait partie intégrante de la décoration et de l'aménagement intérieur.

Dodécors met en avant des artistes dans son showroom et organise des expositions temporaires. Une des caractéristiques de la maison est le placement d'objets d'art dans les intérieurs. Le showroom se transforme en un lieu d'art et de curiosités. www.dodecors.com

**art
friendly**

Artfriendly est un label artistique qui propose des éditions d'art à un prix juste.

Lorsque vous achetez une œuvre, vous achetez également un arbre. Il sera planté par Tree-Nation dans le cadre d'un Programme des Nations-Unies pour l'Environnement (UNEP). L'objectif est d'en planter plus de 10.000 en 3 ans. www.artfriendly.net



«Les Secrets du Chef» est le fruit d'une réflexion et de l'observation d'une tendance qui se développe en Belgique autour de la table. La cuisine n'étant plus reléguée au fond d'un couloir, enfermée entre quatre murs. Elle est devenue un espace convivial et familial. Il s'agit d'un concept qui réunit en un seul lieu tout ce que les gourmets et gourmands souhaitent retrouver ainsi qu'un atelier d'apprentissage pour ceux qui désirent parfaire leurs connaissances gastronomiques. www.lessecretsduchef.be

Nos événements



Le 17 septembre dernier, Philippe Pellegrin a eu le grand plaisir d'inaugurer les Halles Gourmandes de Waterloo.
http://www.halles-gourmandes.be/medias/presses/medias/2013/09/17/17-09-13-Philippe-Pellegrin



Le 6 mai dernier, Pascale Poncalet a inauguré son nouveau showroom à Bruxelles.

A cette occasion, les sculptures d'un jeune artiste belge, Raphaël Bliack, étaient exposées en exclusivité.



Vous trouverez les légendes des photos ci-joint.
N'hésitez pas à nous contacter pour les photos en haute résolution.

On en a parlé dans la presse...

ARTS-SPATON RESPECT



UNE DÉMARCHE CITOYENNE

Quand une œuvre d'art se présente à la fois comme une œuvre d'art et comme un acte de résistance, elle ne peut pas être ignorée. C'est ce qu'a voulu dire l'artiste belge, en créant une œuvre qui est à la fois une œuvre d'art et un acte de résistance.

L'Esprit de la Liberté est une revue de presse de la presse francophone de Belgique et de France.

la Libre

Page 10

Portrait

Les Belges gourmandes au plein de santé

Plus de 40 ans après son premier succès, le célèbre livre de cuisine de Michel Collin, "Le livre de cuisine", est toujours aussi populaire. L'auteur, Michel Collin, est un homme passionné de cuisine et de gastronomie. Il a écrit plus de 20 livres de cuisine et a été plusieurs fois élu "meilleur cuisinier de Belgique".



Le Livre de Cuisine

Page 10

« Les Secrets du Ciel », un conte à prime



Un conte à prime, une œuvre d'art qui est à la fois un acte de résistance et un acte de création. C'est ce qu'a voulu dire l'auteur, en créant une œuvre qui est à la fois un acte de résistance et un acte de création.

dS De Standaard

Page 10

BEELDDE KUNST IN DE BAN VAN DE MEDIA

'Mijn schetsboek, is mijn gsm'



Beeldende kunstenaars van vandaag leven permanent met foto's, televisiebeelden, computerschermen en reclameboodschappen. Gemeentijzerde beelden hebben een enorme invloed op hun werk. Een overzicht van recente kunst uit België in het Museum van Elsene brengt het fenomeen in kaart.

Le Livre de Cuisine

Page 10

