



INOCO (It's not only communication) is een communicatiebureau, opgericht in 2008 en beheerd door twee gepassioneerden in het domein, de ene Franstalig, de andere Nederlandstalig: Sofie De Saeger et Florence Bovy.

Beiden komen we uit de communicatiewereld. We werkten gedurende 7 jaar in een persagentschap en hebben beslist om onze ervaring te benutten en de communicatienoden van een bedrijf te evalueren in functie van de onderwerpen die nodig zijn om zich te ontwikkelen en de aandacht van het publiek te trekken naar een concept.

Naast de pers, imago, evenement, interne en externe communicatieservices stellen we een nooit eerder geziene service voor: de Internal Support. Het bedrijf geniet van een wekelijks tijdskrediet dat wordt bepaald in functie van de behoeften. Een aanzienlijk voordeel voor de onderneming die zal beschikken over een professionele communicatie-expertise tussen het interne en het externe. De communicatie begeeft zich op alle niveaus, in een straal van 360°.

Inoco werkt hand in hand en in volkomen transparantie samen met de protagonisten van het bedrijf om zo de communicatie binnen de verschillende diensten waar het nodig is in te grijpen te optimaliseren. We reageren op deze verschillende niveaus en doen beroep op gespecialiseerde partners in een specifiek domein.

De activiteit eigen aan het bedrijf van binnenuit beleven laat ons zonder twijfel toe onmiddellijk te reageren wanneer een onderwerp het verdient uitgediept te worden. Deze, nog nooit geziene, service wordt "à la carte" voorgesteld.

Inoco stelt het bedrijf dat beroep doet op zijn diensten een brede communicatie voor. We kunnen de interesse van de consument voor een onderwerp niet opwekken indien deze geen deel uitmaakt van een globaal communicatieproces.

DE DIENSTVERLENING

DE PERS

Wij communiceren actief en op een geprivilegieerde manier met de pers en stellen verschillende acties in het werk om het beste resultaat te bekomen: redactie, aanpassing, vertaling, realisatie, productie van persdossiers en persberichten, organisatie van persconferenties, persreizen, productlancerings, partnerships met de media...

Inoco kent de pers en haar specificaties bijzonder goed en kan de over te brengen boodschap dus perfect aanpassen in functie van het type pers.

HET IMAGO

Soms is een klein detail voldoende om de visuele communicatie aantrekkelijk te maken en aan te passen aan de over te brengen boodschap. Indien nodig kan ze herzien worden dankzij de raadgevingen van professionelen.

EVENEMENTEN

Een evenement op maat creëren door het product in de kijker te zetten wekt de interesse op van de consument, de pers en de personen die betrokken zijn bij het product.

Of het nu om een eigen evenement of het deelnemen aan een evenement gaat, Inoco is omringt met de beste leveranciers om een sfeer te creëren in harmonie met het voor te stellen product.

DE NIEUWE MEDIA

Wij stellen de nieuwe technologieën ten dienste van de communicatie.

- de bloggers (herkende en bevestigde invloed)
 - door ze uit te nodigen voor de evenementen waarover ze naderhand verslag maken op hun blog
 - door hen toe te staan geregeld informatie over het concept te downloaden op de website

- de website
 - door hem regelmatig up te daten met interessante informatie
 - door een discussieforum en een online inschrijving voor de newsletter te creëren, dit zorgt voor trouwe gebruikers en het verwerven van een database met potentiële klanten
 - door online services voor te stellen (bijvoorbeeld reservatie)

- een interface / groep op een ontmoetingsplatform (bv.: Facebook)
 - dit geeft het concept een persoonlijkheid en een gemoedelijk doch serieus aspect (het zijn hier de “vrienden” die de doelgroep vormen → erkende vertrouwelijke relatie)
 - dit laat het toe zeer snel en makkelijk informatie on line te delen

B2B

Onze B2B cel stelt alles in het werk om een maximale respons te verkrijgen en er voor te zorgen dat een merk zijn plaats kan vinden in het professionele milieu.

CONTACT

FLORENCE BOVY – 0497 22 26 48 – FLORENCE@INOCO.BE

SOFIE DE SAEGER - 0479 81 55 62 – SOFIE@INOCO.BE

Maliestraat 24 – 1050 Brussel

Onze referenties

- ◆ Alain Contardo
- ◆ Artfriendly – www.artfriendly.net
- ◆ Customobili – www.customobili.com
- ◆ Dépôt Design – www.depotdesign.be
- ◆ Dodécors – www.dodecors.com
- ◆ Fading
- ◆ Francis Janssens van der Maelen – www.fineartsilver.com
- ◆ Garnissage & Traditions – www.garnissage-traditions.com
- ◆ Ilona Chale – www.ilona-chale.be
- ◆ Le Monte Carlo – www.lemontecarlo.be
- ◆ Les Halles Gourmandes de Waterloo – www.hallesgourmandes.be
- ◆ Les Secrets du Chef – www.lessecretsduchef.be
- ◆ Tarte & Pain – www.tarteetpain.be
- ◆ Thermes Marins Saint-Malo – www.thermesmarins.fr
- ◆ Yon-Ka – www.yonka.com

Onze realisaties





Les Halles Gourmandes de Waterloo regroupent le meilleur de ce que plusieurs maisons bruxelloises de renom proposaient jusqu'ici : le maître volailler Mathijs et Van Gaever, le pâtissier Mahieu, la criée de Zeebrugge, le boucher Romain, le fromager affineur Langhendries, le maraîcher Mayol...

Au centre, un comptoir de dégustation propose

aux clients d'accommoder ce qu'ils ont acheté

comme ils le souhaitent pour 7 euros.

Ouvert du mardi au dimanche de 8h à 20h.

www.hallesgourmandes.be



**LES HALLES
GOURMANDES**



Fading présente 40 artistes contemporains belges tous actifs sur la scène nationale et internationale. Fading examine la façon dont les artistes ont élaboré leur propre langage critique face à la société multimédia contemporaine.

www.fading.museedixelles.be



Garnissage & Traditions est une entreprise bruxelloise qui, sous la houlette de sa fondatrice, Pascale Poncellet, est devenue aujourd'hui un leader incontesté dans la fabrication de canapés sur mesure et du garnissage de fauteuils et de mobilier.

Modèles classiques ou contemporains, la fabrication se fait entièrement

au sein de l'atelier, dans l'unité de production

composée d'une équipe d'artisans hautement

qualifiés soucieux d'un label de qualité digne

de la haute couture.

www.garnissage-traditions.com



Dodécors est un bureau d'architecture d'intérieur et de décoration.

Créée par Dominique Blicek, la société compte maintenant une dizaine de

collaborateurs; personnel hautement qualifié. Les réalisations sont très variées,

l'idée est de s'adapter au bâtiment existant. De l'étude de plans au gros oeuvre,

Dodécors propose une réalisation à la carte avec le confort de n'avoir qu'un seul

interlocuteur pour la prise en charge de tous les travaux. L'art fait partie intégrante

de la décoration et de l'aménagement intérieur.

Dodécors met en avant des artistes dans son showroom et organise des expositions

temporaires. Une des caractéristiques de la maison est le placement d'objets d'art

dans les intérieurs. Le showroom se transforme en un lieu d'art et de curiosités.

www.dodecors.com



Artfriendly est un label artistique qui propose des éditions d'art à un prix juste.

Lorsque vous achetez une œuvre, vous achetez également un arbre.

Il sera planté par Tree-Nation dans le cadre d'un Programme des

Nations-Unies pour l'Environnement (UNEP). L'objectif est d'en planter

plus de 10.000 en 3 ans.

www.artfriendly.net



«Les Secrets du Chef» est le fruit d'une réflexion et de l'observation

d'une tendance qui se développe en Belgique autour de la table.

La cuisine n'étant plus reléguée au fond d'un couloir, enfermée entre

quatre murs. Elle est devenue un espace convivial et familial.

Il s'agit d'un concept qui réunit en un seul lieu tout ce que les gourmets

et gourmands souhaitent retrouver ainsi qu'un atelier d'apprentissage

pour ceux qui désirent parfaire leurs connaissances gastronomiques.

www.lessecretsduchef.be

Onze evenementen



Le Propriétaire Arnaud Philippe Pélissier a eu le grand plaisir d'inaugurer les Halles Gourmandes de Wavre les 15 et 16 septembre 2014 à 9 heures. De nombreux personnalités ont assisté à cette cérémonie aux côtés.



Le 6 mai dernier, Pascale Poncalet a inauguré son nouveau showroom à Bruxelles.

A cette occasion, les sculptures d'un jeune artiste belge, Raphaël Bfack, étaient exposées en exclusivité.



Vous trouverez les légendes des photos ci-joint.
N'hésitez pas à nous contacter pour les photos en haute résolution.

Verschenen in de pers...

Journal de Namur 01.10.2008 1008 Page 10

ARTS-OPRACINGEN RESPECT

Une démarche CITOYENNE

Quelques jours ont été nécessaires pour que les membres du collectif de citoyens se réunissent à la bibliothèque de la rue de la République à Namur. Ils ont discuté de leur projet de créer un espace de rencontre et de dialogue pour les habitants de la commune. Une démarche citoyenne.

Le Libre-Express est distribué gratuitement
14.10.2008 1008 Page 10

Le Libre

Restaurants Les Palais gastronomiques ou le plaisir du marché couvert?

Après de nombreux mois de travaux, les cuisines de la cuisine de la rue de la République à Namur ont été inaugurées. Les cuisiniers ont travaillé pendant des semaines pour créer un espace de rencontre et de dialogue pour les habitants de la commune. Une démarche citoyenne.

Journal de Namur 01.10.2008 1008 Page 10

GRUP DE CHAMPAGNE

«Les Secrets du Chef», un concept primé

Un concept unique, un chef de cuisine qui a su allier le plaisir et le respect pour les habitants de la commune. Une démarche citoyenne.

De Persgroep 01.10.2008 1008 Page 10

BEELDENDE KUNST IN DE BAN VAN DE MEDIA

‘Mijn schetsboek, is mijn gsm’

Beeldende kunstenaars van vandaag leven permanent met foto's, televisiebeelden, computerschermen en reclameboodschappen. Gemediatiseerde beelden hebben een enorme invloed op hun werk. Een overzicht van recente kunst uit België in het Museum van Elsene brengt het fenomeen in kaart.

De Persgroep 01.10.2008 1008 Page 10

A collection of images related to the article 'Beeldende kunst in de ban van de media', showing various artworks and sketches.